



Masters Profesionales

Master Propiedad Intelectual, Patentes y Marcas + 12 Créditos ECTS



INESEM
BUSINESS SCHOOL

INESEM BUSINESS SCHOOL

Índice

Master Propiedad Intelectual, Patentes y Marcas + 12 Créditos ECTS

1. Sobre Inesem
2. Master Propiedad Intelectual, Patentes y Marcas + 12 Créditos ECTS

[Descripción](#) / [Para que te prepara](#) / [Salidas Laborales](#) / [Resumen](#) / [A quién va dirigido](#) /

[Objetivos](#)

3. Programa académico
4. Metodología de Enseñanza
5. ¿Porqué elegir Inesem?
6. Orientacion
7. Financiación y Becas

SOBRE INESEM BUSINESS SCHOOL

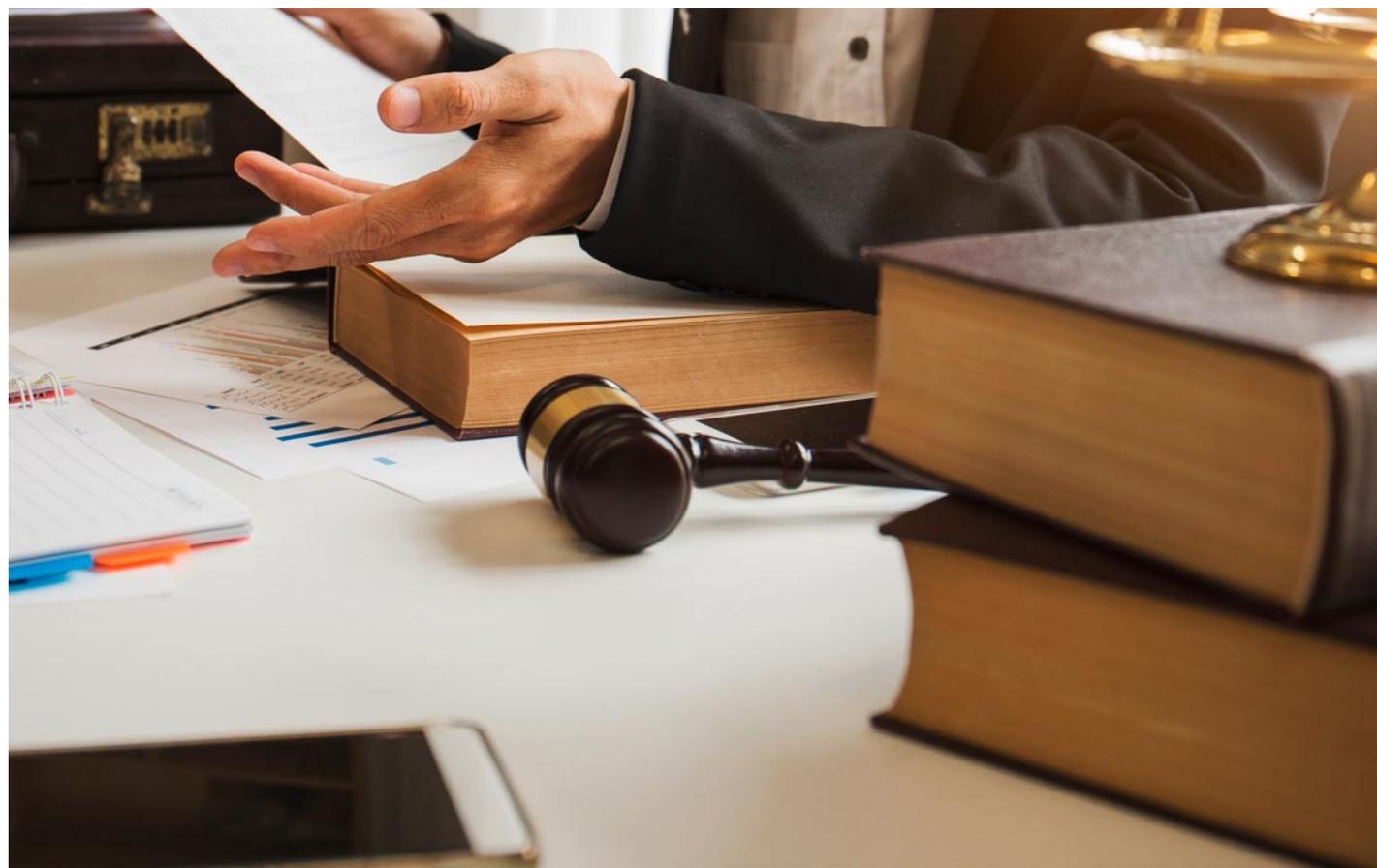


INESEM Business School como Escuela de Negocios Online tiene por objetivo desde su nacimiento trabajar para fomentar y contribuir al desarrollo profesional y personal de sus alumnos. Promovemos ***una enseñanza multidisciplinar e integrada***, mediante la aplicación de ***metodologías innovadoras de aprendizaje*** que faciliten la interiorización de conocimientos para una aplicación práctica orientada al cumplimiento de los objetivos de nuestros itinerarios formativos.

En definitiva, en INESEM queremos ser el lugar donde te gustaría desarrollar y mejorar tu carrera profesional. ***Porque sabemos que la clave del éxito en el mercado es la "Formación Práctica" que permita superar los retos que deben de afrontar los profesionales del futuro.***



Master Propiedad Intelectual, Patentes y Marcas + 12 Créditos ECTS



DURACIÓN	1500
PRECIO	1795 €
CRÉDITOS ECTS	12
MODALIDAD	Online

Entidad impartidora:



INESEM
BUSINESS SCHOOL

Programa de Becas / Financiación 100% Sin Intereses

Titulación Masters Profesionales

Doble titulación:

- Título Propio Master Propiedad Intelectual, Patentes y Marcas expedido por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales (INESEM). "Enseñanza no oficial y no conducente a la obtención de un título con carácter oficial o certificado de profesionalidad."
- Título Propio Universitario en Derecho de Patentes y Marcas expedido por la Universidad Antonio de Nebrija con 12 créditos ECTS

Resumen

Su programa estudia los derechos de autor en distintos marcos, así como lo relativo a la contratación, protección y registro de marcas y patentes. El objetivo principal que persigue este Máster en Propiedad Industrial consiste en convertirte en uno de los principales asesores en contratación y ejercicio y defensa de derechos en la propiedad industrial e intelectual. Estudiando en Inesem tendrás un servicio de tutorización especializado en esta materia y te proporcionaremos los recursos necesarios para que te conviertas en un experto en el sector.

A quién va dirigido

Este Master Propiedad Intelectual, Patentes y Marcas está diseñado para personas tituladas en Derecho, así como a aquellos profesionales que desean adquirir o actualizar sus conocimientos de propiedad intelectual como abogados, juristas, agentes de marcas...

Objetivos

Con el Masters Profesionales **Master Propiedad Intelectual, Patentes y Marcas + 12 Créditos ECTS** usted alcanzará los siguientes objetivos:

- Realizar el proceso para registrar marcas.
- Realizar la contratación de patentes y marcas comerciales; y todos los procesos que conllevan.
- Aprender los actos de competencia desleal.
- Obtener conocimientos sobre derecho en las nuevas tecnologías.





¿Y, después?

Para qué te prepara

El Master Propiedad Intelectual, Patentes y Marcas te prepara para adquirir los conocimientos necesarios para proteger la propiedad industrial y la propiedad intelectual. Sabrás obtener las licencias de Patentes y de Marcas; y aprenderás los derechos afines y conexos de propiedad intelectual para artistas, productores, fotografías y más. Serás capaz de realizar acciones civiles (medidas de cesación, medidas cautelares...) y penales para proteger la propiedad intelectual.

Salidas Laborales

Gracias a la correcta realización del Master Propiedad Intelectual, Patentes y Marcas, el/la alumno/a obtendrá los conocimientos necesarios para desarrollar su carrera profesional en como asesores especializados en derechos de patentes y marcas; abogados especializados en propiedad intelectual e industrial, etc. Podrá trabajar en despachos de abogados, consultorías, empresas tecnológicas, etc.

¿Por qué elegir INESEM?



PROGRAMA ACADÉMICO

Master Propiedad Intelectual, Patentes y Marcas + 12 Créditos ECTS

Módulo 1. **Propiedad industrial: marcas y patentes**

Módulo 2. **La contratación en la propiedad industrial**

Módulo 3. **Competencia desleal y derechos de imagen**

Módulo 4. **Derecho y nuevas tecnologías**

Módulo 5. **Propiedad intelectual**

Módulo 6. **Protección propiedad intelectual**

Módulo 7. **Proyecto final de máster**

Módulo 1. Propiedad industrial: marcas y patentes

Unidad didáctica 1. Marca nacional y nombres comerciales

1. Marco normativo La Ley 17/2001, de 7 de diciembre, de Marcas
2. Concepto de marca
3. Clases de marcas
4. Concepto de nombre comercial
5. Prohibiciones absolutas de registro
6. Prohibiciones relativas de registro
7. Marca notoria y marca renombrada
8. Marcas colectivas y de garantía

Unidad didáctica 2. Procedimiento de registro de marcas

1. Examen de admisibilidad y de forma
2. Remisión y publicación de la solicitud
3. Oposiciones de terceros
4. Examen de fondo
5. Suspensión de la solicitud
6. Resolución de la solicitud
7. Revisión de actos en vía administrativa
8. Duración, renovación y modificación

Unidad didáctica 3. Contenido del derecho de marca

1. Derechos del titular de la marca
2. Agotamiento del derecho de marca
3. Limitaciones del derecho de marca
4. Protección provisional

Unidad didáctica 4. Marcas comunitarias y marcas internacionales

1. Procedimiento de registro
2. Protección de la marca comunitaria
3. Caducidad y nulidad
4. Solicitud marca internacional

Unidad didáctica 5. Patentes, diseños industriales y modelos de utilidad

1. Requisitos de una patente
2. Clases de patentes
3. Procedimiento de registro de patentes
4. Diseños industriales
5. Modelos de utilidad

Unidad didáctica 6. Nombres de dominio

1. Clases de nombres de dominio
2. Conflictos en nombres de dominio

Unidad didáctica 7. Defensa de la propiedad industrial

1. Acciones civiles
2. Indemnización de daños y perjuicios
3. Delitos contra la propiedad industrial

Módulo 2.

La contratación en la propiedad industrial

Unidad didáctica 1.

Aspectos generales sobre la contratación

1. Marco Normativo
2. Contenido mínimo del contrato
3. Contratos en colaboración con terceros

Unidad didáctica 2.

Contratos sobre patentes

1. Aspectos previos
2. La Cesión de la Patente
3. Obtención de la Licencia de Patente
4. La Transacción de una Patente

Unidad didáctica 3.

Contrato sobre marcas

1. Consideraciones previas
2. Cesión de Marca Registrada
3. Obtención de la Licencia de Marca
4. La Transacción de una Marca

Unidad didáctica 4.

Las principales cláusulas en los contratos de licencia

1. Naturaleza y alcance
2. Cláusulas para la Defensa de la competencia
3. Cláusulas en el know-how
4. Cláusula de no impugnación
5. Cláusula del licenciatario más favorecido
6. Cláusula de territorialidad
7. Cláusula de exclusividad
8. Cláusula sobre la producción
9. Best-efforts
10. Otras Cláusulas

Unidad didáctica 5.

Comunidad e hipoteca sobre propiedad industrial

1. Comunidad sobre Marca
2. Comunidad sobre Patente
3. Comunidad sobre Diseño
4. Hipoteca sobre Propiedad Industrial

Módulo 3.

Competencia desleal y derechos de imagen

Unidad didáctica 1.

Actos de competencia desleal

1. Marco normativo; Ley 3/1991, de 10 de enero, de Competencia Desleal
2. Cláusula general
3. Actos de competencia desleal

Unidad didáctica 2.

Acciones en casos de competencia desleal

1. Introducción
2. Legitimación
3. Acciones contra los actos de competencia desleal
4. Diligencias preliminares y prescripción

Unidad didáctica 3.

Regulación legal de los derechos de imagen

1. El derecho a la propia imagen en la Constitución
2. Protección del derecho a la propia imagen
3. La propia imagen
4. Normativa

Unidad didáctica 4.

Intromisiones ilegítimas

1. Intromisiones ilegítimas
2. Intromisiones legítimas
3. Delimitación de las intromisiones ilegítimas
4. Tutela judicial

Unidad didáctica 5.

Explotación de los derechos de imagen con fines comerciales y publicitarios

1. Explotación de los derechos de imagen
2. Cesión del derecho de imagen
3. Derecho a la imagen de los artistas o ejecutantes
4. Consentimiento

Unidad didáctica 6.

Límites al derecho a la imagen

1. Los límites a la propia imagen
2. Límites internos de la propia imagen
3. Límites externos de la propia imagen
4. Límites a la propia imagen: menores de edad

Módulo 4.

Derecho y nuevas tecnologías

Unidad didáctica 1.

Servicios de la sociedad de la información y comercio electrónico

1. Ley de servicios de la sociedad de la información y de comercio electrónico
2. Servicios de la información
3. Servicios excluidos del ámbito de aplicación de la LSSI
4. Definiciones de la LSSI

Unidad didáctica 2.

Contratación electrónica

1. El contrato electrónico
2. La contratación electrónica
3. Tipos de contratos electrónicos
4. Perfeccionamiento del contrato electrónico

Unidad didáctica 3.

Protección de los consumidores y usuarios

1. Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementarias
2. Protección de la salud y seguridad
3. Derecho a la información, formación y educación
4. Protección de los intereses económicos y legítimos de los consumidores y usuarios

Unidad didáctica 4.

Publicidad

1. Concepto de publicidad
2. Procesos de comunicación publicitaria
3. Técnicas de comunicación publicitaria

Unidad didáctica 5.

Libertad de expresión e información

1. Libertad de expresión
2. Libertad de información

Unidad didáctica 6.

Derecho al honor, derecho a la intimidad y a la propia imagen

1. Derecho al honor, intimidad y propia imagen
2. Derecho a la intimidad
3. Derecho a la propia imagen
4. Derecho al honor
5. Acciones protectoras

Módulo 5.

Propiedad intelectual

Unidad didáctica 1.

Introducción marco legal nacional e internacional

1. Introducción
2. Marco legal nacional
3. Marco legal internacional
4. Ámbito de aplicación de la normativa de propiedad intelectual

Unidad didáctica 2.

Concepto de autor

1. Concepto de autor
2. Derechos de autor
3. Supuestos especiales de autoría

Unidad didáctica 3.

Obras objeto de propiedad intelectual

1. Introducción
2. Originalidad de las obras
3. Tipos de obras

Unidad didáctica 4.

Derechos de autor

1. Introducción
2. Derechos morales
3. Derechos patrimoniales o de explotación
4. Otros derechos

Unidad didáctica 5.

Duración y cómputo de los derechos de autor

1. Duración y cómputo de los derechos de autor
2. Límites a los derechos de autor
3. Regla de los tres pasos

Unidad didáctica 6.

Derechos afines o derechos conexos de propiedad intelectual

1. Introducción
2. Artistas intérpretes o ejecutantes
3. Productores de fonogramas
4. Productores de grabaciones audiovisuales
5. Entidades de radiodifusión
6. Meras fotografías
7. Obras inéditas en dominio público y obras no protegidas
8. Derecho «sui generis» sobre las bases de datos

Unidad didáctica 7.

Transmisión de los derechos de autor contratos

1. Introducción
2. Transmisor «mortis causa»
3. Transmisión «inter vivos» en general
4. Transmisión de los derechos del autor asalariado
5. Contrato de edición
6. Contrato de edición musical
7. Contrato de representación teatral y ejecución musical
8. Obras cinematográficas y demás obras audiovisuales

Unidad didáctica 1.

Entidades de gestión

1. Las Entidades de Gestión: Aproximación
2. Obligaciones de las entidades de gestión
3. Tarifas de las entidades de gestión
4. Contrato de gestión
5. Autorización del Ministerio de Cultura
6. Estatutos de las Entidades de Gestión
7. Reparto, pago y prescripción de derechos
8. Función social y desarrollo de la oferta digital legal
9. Acuerdos de representación recíproca entre Entidades de Gestión
10. Contabilidad y auditoría de las entidades de gestión
11. Régimen sancionador de las entidades de gestión
12. Facultades de las Administraciones Públicas sobre las Entidades de Gestión
13. Entidades de Gestión en España

Unidad didáctica 2.

Defensa en vía administrativa

1. Defensa en vía Administrativa: Antecedentes
2. Actual Comisión de Propiedad Intelectual
3. Mediación y arbitraje en Propiedad Intelectual

Unidad didáctica 3.

Acciones civiles

1. Tutela civil en la Propiedad Intelectual: Diligencias preliminares y medidas de aseguramiento de la pruebaMedidas cautelares
2. Valoración del daño e indemnización por violación de derechos de propiedad intelectual
3. Procedimiento para la acción de infracción de derechos de Propiedad Intelectual
4. Ejercicio Resuelto: Procedimiento Civil de Propiedad Intelectual

Unidad didáctica 4.

Acciones penales

1. Acciones Penales y Protección de la Propiedad Intelectual
2. El tipo penal básico
3. El tipo atenuado
4. El Tipo penal agravado
5. Modo de persecución de los delitos de propiedad intelectual
6. Responsabilidad penal de las personas jurídicas. Especial mención al Corporate Compliance

Unidad didáctica 5.

Propiedad intelectual en internet

1. Propiedad Intelectual e Internet
2. Responsabilidad de los prestadores de servicios de la sociedad de la información
3. Operadores de redes y proveedores de acceso a internet
4. Copia temporal de los datos solicitados por los usuarios
5. Servicios de alojamiento o almacenamiento de datos
6. Enlaces a contenidos o instrumentos de búsqueda
7. Medidas cautelares en el caso de intermediarios
8. Video tutorial. Jurisprudencia aplicada al sector: Sentencia Svensson y Asunto Bestwater

Módulo 7.
Proyecto final de máster

metodología de aprendizaje

La configuración del modelo pedagógico por el que apuesta INESEM, requiere del uso de herramientas que favorezcan la colaboración y divulgación de ideas, opiniones y la creación de redes de conocimiento más colaborativo y social donde los alumnos complementan la formación recibida a través de los canales formales establecidos.



Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno comienza su andadura en INESEM Business School a través de un campus virtual diseñado exclusivamente para desarrollar el itinerario formativo con el objetivo de mejorar su perfil profesional. El alumno debe avanzar de manera autónoma a lo largo de las diferentes unidades didácticas así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes.

El equipo docente y un tutor especializado harán un *seguimiento exhaustivo*, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

Nuestro sistema de aprendizaje se fundamenta en *cinco pilares* que facilitan el estudio y el desarrollo de competencias y aptitudes de nuestros alumnos a través de los siguientes entornos:

Secretaría

Sistema que comunica al alumno directamente con nuestro asistente virtual permitiendo realizar un seguimiento personal de todos sus trámites administrativos.

Campus Virtual

Entorno Personal de Aprendizaje que permite gestionar al alumno su itinerario formativo, accediendo a multitud de recursos complementarios que enriquecen el proceso formativo así como la interiorización de conocimientos gracias a una formación práctica, social y colaborativa.

Revista Digital

Espacio de actualidad donde encontrar publicaciones relacionadas con su área de formación. Un excelente grupo de colaboradores y redactores, tanto internos como externos, que aportan una dosis de su conocimiento y experiencia a esta red colaborativa de información.

Revista Digital

Secretaría

5

pilares del método

Webinars

Campus Virtual

Comunidad

Comunidad

Espacio de encuentro que permite el contacto de alumnos del mismo campo para la creación de vínculos profesionales. Un punto de intercambio de información, sugerencias y experiencias de miles de usuarios.

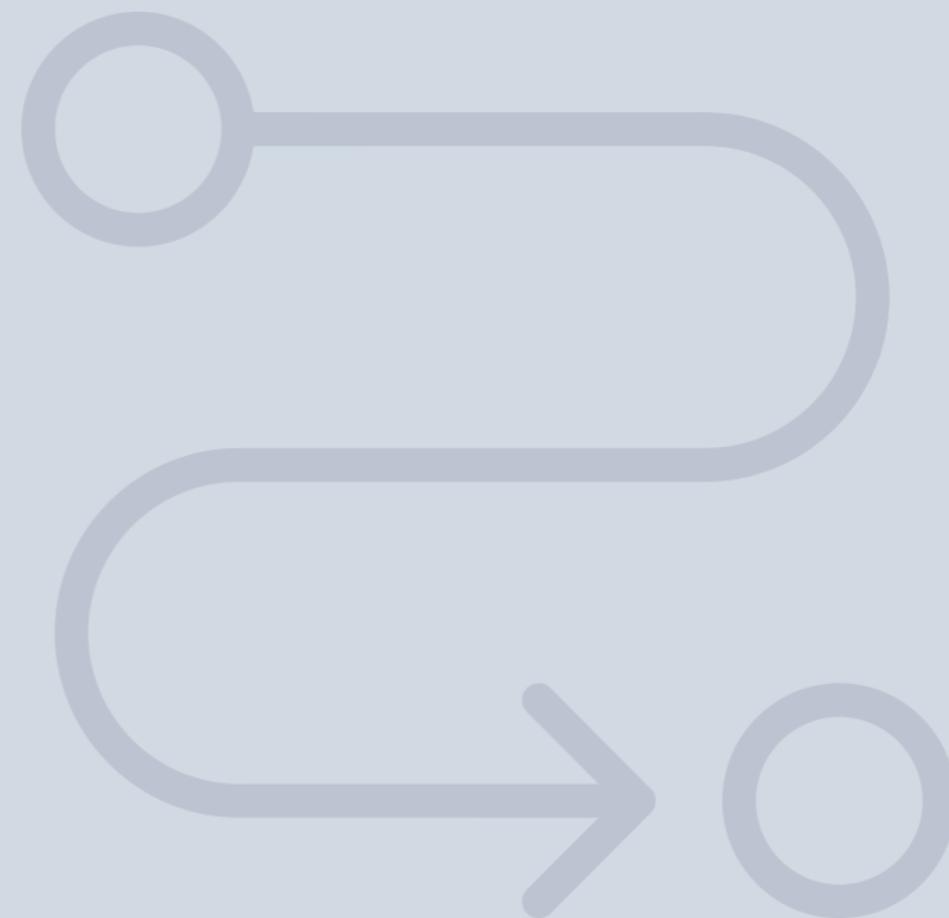
Webinars

Píldoras formativas mediante el formato audiovisual para complementar los itinerarios formativos y una práctica que acerca a nuestros alumnos a la realidad empresarial.



SERVICIO DE **Orientación** de Carrera

Nuestro objetivo es el asesoramiento para el desarrollo de tu carrera profesional. Pretendemos capacitar a nuestros alumnos para su adecuada adaptación al mercado de trabajo facilitándole su integración en el mismo. Somos el aliado ideal para tu crecimiento profesional, aportando las capacidades necesarias con las que afrontar los desafíos que se presenten en tu vida laboral y alcanzar el éxito profesional. Gracias a nuestro Departamento de Orientación de Carrera se gestionan más de 500 convenios con empresas, lo que nos permite contar con una plataforma propia de empleo que avala la continuidad de la formación y donde cada día surgen nuevas oportunidades de empleo. Nuestra bolsa de empleo te abre las puertas hacia tu futuro laboral.



Financiación y becas

En INESEM

Ofrecemos a nuestros alumnos facilidades económicas y financieras para la realización del pago de matrículas,

todo ello
100%
sin intereses.

INESEM continúa ampliando su programa de becas para acercar y posibilitar el aprendizaje continuo al máximo número de personas. Con el fin de adaptarnos a las necesidades de todos los perfiles que componen nuestro alumnado.



20%

Beca desempleo

Para los que atraviesen un periodo de inactividad laboral y decidan que es el momento idóneo para invertir en la mejora de sus posibilidades futuras.

15%

Beca emprende

Nuestra apuesta por el fomento del emprendimiento y capacitación de los profesionales que se han aventurado en su propia iniciativa empresarial.

10%

Beca alumnos

Como premio a la fidelidad y confianza de los alumnos en el método INESEM, ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.

Masters Profesionales

Master Propiedad Intelectual, Patentes y Marcas + 12
Créditos ECTS

Impulsamos tu carrera profesional



INESEM
BUSINESS SCHOOL

www.inesem.es



958 05 02 05 formacion@inesem.es

Gestionamos acuerdos con más de 2000 empresas y tramitamos más de 500 ofertas profesionales al año.

Facilitamos la incorporación y el desarrollo de los alumnos en el mercado laboral a lo largo de toda su carrera profesional.